

## **Valorisez vos données informatiques**

L'exploration de données (*Data Mining*) permet d'améliorer l'efficacité de votre organisation.

### **La problématique**

Les données que vous accumulez constituent une source intarissable de connaissances. Malheureusement cette source de savoir demeure la plupart du temps largement inexploitée et les décideurs n'ont pas accès à l'information utile. Faites-vous partie de ceux et celles qui souhaiteraient avoir accès à une information utile à la prise de décisions?

### **Les causes**

Comment expliquer que des organisations aient parfois tendance à surestimer la valeur de l'intuition pour la prise de décisions importantes? Les causes incluent :

- Faible accès aux données
- Piètre qualité/fiabilité des données
- Absence de classification et d'organisation des données
- **Carence en exploration de données (*Data Mining*)**

Voilà pourquoi une multitude de décisions opérationnelles et stratégiques sont prises sans tenir compte des faits et sans analyse, à l'aveugle pourrait-on dire. L'expérience et l'instinct ne permettent pas de découvrir des réalités non intuitives. Mais l'exploration de données met en lumière des faits inédits et surtout, elle aide à expliquer le comportement des consommateurs.

### **Maîtrisez-vous votre environnement?**

Chaque entreprise a ses faiblesses : Certaines peinent à anticiper les menaces concurrentielles. D'autres éprouvent de la difficulté à cibler leurs marchés ou à comprendre leur clientèle et ses besoins changeants, à canaliser les talents de leurs ressources humaines, à prévenir les défaillances opérationnelles ou encore à prédire les ventes. Sans avoir le pouls de l'organisation ni une vision pénétrante de sa destinée, il ne saurait être question de gouverner.

Heureusement, des connaissances clef peuvent être extraites de la masse de données disponibles et mises à contribution pour bonifier vos décisions.

### **L'intelligence d'affaires**

De plus en plus d'organisations se dotent de systèmes sophistiqués d'intelligence d'affaires (BI) qui les aident à mesurer le succès de leurs produits & services et l'efficacité de leurs programmes de marketing. Mais la BI descriptive n'explique pas le pourquoi, soit le comportement des consommateurs dont vous aimeriez comprendre les motivations profondes.

L'**exploration de données** met en lumière, non seulement les résultats, mais aussi les causes et les occasions d'affaires, permettant ainsi de prendre rapidement et pro activement des décisions payantes.

### **Notre offre originale**

Notre service distinctif d'intelligence d'affaires procure une aide pointue aux décideurs. Par exemple, nous prôtons des tests à petite échelle de vos campagnes promotionnelles afin d'en réduire les coûts et d'en accroître l'efficacité.

Par ailleurs, nos analyses vous aident à acquérir une vision plus claire et plus juste du futur de votre domaine d'affaires.

Pour en savoir plus sur le sujet, vous pouvez nous contacter ou visiter notre site Internet à l'adresse suivante : [www.axoneintelligence.com](http://www.axoneintelligence.com).

Denis Proulx, cofondateur, Axone Intelligence Inc.

